



GORDON GEISLER

ZUKUNFTS-DNA

SPEAKER &
SPARRINGSPARTNER

GORDON GEISLER – ZUKUNFTS-DNA

Gordon Geisler hat es sich zur Aufgabe gemacht, hochkomplexe Situationen zu lösen und für Unternehmer sowie Unternehmen neue Türen zu öffnen. Er unterstützt andere dabei gesund – also organisch – zu wachsen und für die Zukunft eine sichere veränderungsfähige und gleichzeitig **einzigartige DNA** zu definieren.

Ihm geht es um ein gesundes Maß an Veränderung. **Veränderung muss nur sein**, wenn Altes nicht mehr funktioniert. Er ist Freidenker und damit Sparringspartner für alle, die sich mit Ihrer Zukunft auseinandersetzen wollen und es nicht scheuen, **über gesetzte Grenzen hinauszudenken**.

SCHWERPUNKTE

- ◀ **Beratung, Training und Coaching** von Unternehmern und Führungskräften sowie Führungsnachwuchs
- ◀ **Moderation und Begleitung** von Veränderungsprozessen
- ◀ **Strategieentwicklung und Geschäftsplanung**
- ◀ **Agile Unternehmensführung, agiles Projektmanagement**
- ◀ **Vertrieb und Marketing, Key-Account-Management**

STATIONEN

- ◀ **Unternehmer, Trainer, Berater und Organisationsentwickler**
- ◀ **Dozent und Ausbildungsleitung** eines Coaching-Instituts
- ◀ **Business Development** für ein international tätiges Software- und Beratungsunternehmen
- ◀ **Aufbau von Vertriebskanälen** für Hewlett Packard GmbH
- ◀ Verantwortlich für Qualitätssicherung, die Online-Community sowie den Aufbau und die **Führung der ersten virtuellen Teams in Deutschland** bei AOL Bertelsmann GmbH & Co. KG/ AOL Deutschland GmbH & Co. KG
- ◀ Gründung des ersten eigenen Unternehmens im Alter von 16 Jahren

AUSBILDUNGEN / WEITERBILDUNGEN (AUSWAHL)

- ◀ Diverse Weiterbildungen in den Bereichen **systemische Beratung, NLP, Gestalttherapie**
- ◀ **Systemischer Coach, Master Coach (DVNLP)**
- ◀ **Berater für strategische Organisationsentwicklung und Change Management**

MITGLIED BEI





ERFOLGSFAKTOR
ZUKUNFTS-DNA

DIE ZUKUNFTS-DNA FÜR ERFOLGREICHES BUSINESS

Wie muss eine Organisation aussehen, die **flexibel** auf **Veränderungen** reagiert und dabei trotzdem **beständig** bleibt? Wie kann sich die DNA einer Organisation oder eines Unternehmens so entwickeln, dass **neue Strömungen** adaptiert werden können? Sind Sie und Ihre Mitarbeiter bereit für die Business-DNA der Zukunft und wie muss eine **Strategieentwicklung** dahingehend aussehen?

DIE 5 SCHRITTE ZUR ERFOLGREICHEN ZUKUNFTS-DNA FÜR IHR BUSINESS

- 1. Komplexitätsreduktion durch agile Methoden**
Kleine Projekteinheiten und schnelle Feedbackschleifen schenken Mitarbeitern mehr Eigenverantwortung und binden sie in den Entwicklungsprozess mit ein.
- 2. Freiraum durch Prinzipien statt Regeln**
Mitarbeiter bringen ihre eigenen Ideen ein. Prinzipien sollen miteinander konkurrieren und sich verändern – so bleibt die Organisation lebendig.
- 3. Stabilität durch flexible Pläne statt starrer Regeln**
Die Planung – nicht der Plan – muss im Vordergrund stehen: vorausschauend und rückblickend, um als Planer näher am Puls des Unternehmens zu sein.
- 4. Evolutionär gewinnt. Revolutionär verliert**
Um zukünftige Herausforderungen bewältigen zu können, muss ein Unternehmen seine DNA verändern können – nicht über Nacht, sondern langfristig und evolutionär.
- 5. Transparenz und gemeinsame Ausrichtung**
Damit Zielsetzungen über alle Instanzen und Teams hinweg transparent sein können, bedarf es neuer Werkzeuge, die dies ermöglichen. Das reduziert den Abstimmungsaufwand enorm und hilft jedem Einzelnen, das große Ganze im Blick zu halten.



GORDON GEISLER

ZUKUNFTS-DNA

buchbar als:

IMPULSVORTRAG
KURZTRAINING
INTENSIVTRAINING

VORTRÄGE UND TRAININGS VON GORDON GEISLER

ZUM THEMA BUSINESS-DNA DER ZUKUNFT

- ◀ **Überleben inmitten von Komplexität und Geschwindigkeit:**
Die Zukunfts-DNA für Organisationen
- ◀ **Alle Pläne über Bord!**
Der beste Business-Plan... ist Ihr Lebensplan
- ◀ **Agile Prinzipien:**
Gekonnt auf der Welle des Komplexen reiten
- ◀ **Führen nach Zielen 2.0:**
Wie Sie mit dem Management-„Betriebssystem“ OKR Ihr Unternehmen schneller und erfolgreicher machen.
- ◀ **Vitamine für Veränderungen!**
Navigation und das richtige Maß für organisational Change
- ◀ **Von Ratten und Organisationen:**
Was wir beim Organisationsdesign von Rattenhirnen und der Biologie lernen können

Für weitere Informationen besuchen Sie meine Website www.gordongeisler.de

BUCHEN SIE MICH: T +49 721 335191-11 | gg@gordongeisler.de



GORDON GEISLER

ZUKUNFTS-DNA

IMPULSVORTRAG
KURZTRAINING
INTENSIVTRAINING

ÜBERLEBEN INMITTEN VON KOMPLEXITÄT UND GESCHWINDIGKEIT:

DIE ZUKUNFTS-DNA FÜR ORGANISATIONEN

Ausgebrannte Mitarbeiter und Führungskräfte, stetig komplexe Projekte, fehlender

Sinn: Dies sind die Symptome chronischer Überforderung in Organisationen. Auch wohlwollendes Gegensteuern der Führungskräfte verschlimmert die Situation häufig, diese Regelung von Außen erhöht die Reibungsverluste für den Einzelnen und schmälert die intrinsische Motivation noch weiter. Was tun? **Die Lösung liegt im Inneren – der DNA von Organisationen.** Erweitern Sie Ihren DNA-Code und lernen, mit komplexen Situationen grundlegend anders umzugehen, sichern Sie sich Wettbewerbsvorteile und Ihr Überleben.

INHALT

- ◀ **Wie ist eine Organisation „gestrickt“**, die flexibel auf Veränderungen reagiert und dabei robust ist? Wie können neue Strömungen adaptiert werden?
- ◀ Wie kann die DNA einer **Organisation gesund mutieren?**
- ◀ **Welche Führung** trägt die Zukunfts-DNA? Und wie viel davon?

DIE TEILNEHMER

- ... erfahren, wie Sie eine **Hochleistungsorganisation aufbauen** und **Overhead reduzieren**.
- ... erkennen „tote Pferde“ früher, können absteigen und sparen Zeit plus Geld, indem Sie **Zombieprojekte vermeiden**.
- ... lernen die wichtigsten **Bausteine der Zukunfts-DNA** kennen.
- ... erhalten eine **Checkliste** anhand der sie prüfen können, wo sie derzeit stehen und welche **nächsten Schritte** anstehen.

FORMATE

Impulsvortrag – Kurztraining – Intensivtraining

Als Impulsvortrag 30-90 Minuten.

Als Training ½ -2 Tage.

Der Vortrag richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Berater und Projektverantwortliche. Inhaltlich werden die Themen an Ihre Zielgruppe angepasst.

BUCHEN SIE MICH:

T +49 721 335191-11

gg@gordongeisler.de



GORDON GEISLER

ZUKUNFTS-DNA

IMPULSVORTRAG
KURZTRAINING
INTENSIVTRAINING

ALLE PLÄNE ÜBER BORD!

DER BESTE BUSINESS-PLAN... IST IHR LEBENSPLAN

Zu hohe Fluktuation? Zu geringe Motivation? Kreativflaute? Kein Businessplan taugt, wenn er nicht zum Lebensplan der Mitarbeiter und Unternehmer passt. Und wenn Sie den Lebensplan Ihrer Mitarbeiter (und Ihren eigenen) finden, können Sie vieles, was Sie bisher über Motivation und Führung gelernt haben über Bord werfen. Frei von Ballast konzentrieren Sie sich auf zwei wesentliche Dinge: **(1) die Erfüllung des Lebensplans** und **(2) das Erzielen überdurchschnittlicher Gewinne.**

INHALT

- < Was wäre, wenn alle Mitarbeiter Ihres Unternehmens wirklich **für die Sache „brennen“** würden?
- < Was wäre, wenn Sie genau die **Mitarbeiter anziehen** würden, die Sie benötigen?
- < Wie wäre es, wenn **Selbstverwirklichung und Job** sich, statt miteinander zu konkurrieren, **gegenseitig verstärken** würden?

DIE TEILNEHMER

- ... lernen, wie sie die **Mitarbeiter anziehen, die sie wirklich brauchen.**
- ... erfahren, wie sie eine **Unternehmenskultur aufbauen**, in der Menschen weniger krank und dafür umso beseelter leben.
- ... erkennen die **Magie des Lebensplans.**

FORMATE

Impulsvortrag – Kurztraining – Intensivtraining

Als Impulsvortrag 30-90 Minuten.

Als Training ½-2 Tage.

Der Vortrag richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Berater und Projektverantwortliche. Inhaltlich werden die Themen an Ihre Zielgruppe angepasst.

BUCHEN SIE MICH:

T +49 721 335191-11

gg@gordongeisler.de



AGILE PRINZIPIEN:

GEKONNT AUF DER WELLE DES KOMPLEXEN REITEN

Der anhaltende Trend zur Vereinfachung bestätigt es: **In vielen Bereichen sind wir Menschen mit der ständig zunehmenden Komplexität schlichtweg überfordert.** Fehlerwahrscheinlichkeit und das tägliche Risiko schnellen in die Höhe, da die Entscheidungsklarheit fehlt oder Scheitern insgeheim keine Option sein darf. Dabei nimmt man sich auch die Chance, für kritische (Projekt)-Bereiche doch noch Lösungen zu finden. Eine pragmatische Lösung sind „**agile Prinzipien**“. Sie reduzieren Risiko, vereinfachen Sachverhalte, verkleinern Interventionsintervalle und nehmen die Menschen mit, indem diese in die Verantwortung gesetzt werden. Neben dem Risiko schont es vor allem auch die Nerven aller Beteiligten.

INHALT

- ◀ Wie wäre es, wenn interne wie externe **Terminzusagen** in Team und Projekten wirklich **eingehalten würden**, während sich Ihr Forecast verbessert?
- ◀ Was wäre, wenn sich Ihr Team fast wie von alleine, **eigenverantwortlich organisiert** und dabei noch **besser performt**?
- ◀ Was wäre möglich, wenn alle Mitarbeiter regelmäßig sichtbare Ergebnisse liefern und sich **selbstmotiviert ständig weiterverbessern** würden?
- ◀ Welches **Wertschöpfungspotenzial** steckt bei Ihnen in einer agilen Arbeitskultur?

DIE TEILNEHMER

- ... lernen, komplizierte und komplexe **Sachverhalte** voneinander zu **unterscheiden** und die jeweils passende Begegnungsstrategie zu wählen.
- ... erkennen, **welche der agilen Prinzipien** sie bei sich nutzen und mit welchen sie am besten anfangen.
- ... erfahren, wie sie **Projektsteuerungsaufwand reduzieren** und **schnellere Projekterfolge erzielen**.
- ... erhalten Anregungen, wie sie eine **kreative Arbeitsatmosphäre** schaffen, die die Besten anzieht.
- ... erhalten **Anregungen** für eine neue Art der **Führung** und wie sie Mitarbeiter wirklich in

FORMATE

Impulsvortrag – Kurztraining – Intensivtraining

Als Impulsvortrag 30-90 Minuten.
Als Training ½-2 Tage.
Der Vortrag richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Berater und Projektverantwortliche. Inhaltlich werden die Themen an Ihre Zielgruppe angepasst.

BUCHEN SIE MICH:

T +49 721 335191-11

gg@gordongeisler.de



GORDON GEISLER

ZUKUNFTS-DNA



IMPULSVORTRAG
KURZTRAINING
INTENSIVTRAINING

FÜHREN NACH ZIELEN 2.0:

WIE SIE MIT DEM MANAGEMENT-„BETRIEBSSYSTEM“ OKR IHR UNTERNEHMEN SCHNELLER UND ERFOLGREICHER MACHEN.

Lean, Design Thinking, Agile und SCRUM sind Werkzeuge, um Verschwendung zu vermeiden, Ressourcen zu schonen, Risiken zu reduzieren und Ergebnisse zu liefern sowie die Motivation von Mitarbeitern zu fördern. Diese Werkzeuge werden meist nur in Teilbereichen wie Produktion oder Entwicklung eingesetzt. Vertrieb, Management, Administration und Unternehmensführung sind in der Regel auf ältere Werkzeuge angewiesen, die der heutigen Komplexität und den Mitarbeitern **nicht mehr gerecht werden**. Hierdurch bleiben Mensch und Unternehmen **unter ihren Möglichkeiten**. Durch den Einsatz des von Google bekannten neuen **Management-Frameworks „Objectives und Key Results“**, kurz OKR, begegnen Unternehmen heutigen Herausforderungen zeitgemäß und somit erfolgreicher. **Selbststeuerung und Eigenverantwortung werden maximal ermöglicht** und es wird gleichzeitig sichergestellt, dass kein Wildwuchs in unterschiedlichen Abteilungen entsteht, sondern die Dinge zusammenpassen. Ein neuartiges Berichtswesen trägt zur kontinuierlichen Verbesserung bei und ermöglicht eine sehr **hohe Mitarbeitermotivation**.

INHALT

- ◀ Wie wäre es, wenn sich alle Mitarbeiter, Teams und die gesamte Organisation wirklich **auf verbindliche Ziele einigen** und diese mit klarem Commitment anstreben würden?
- ◀ Wie wäre es, wenn diese Ziele und Herausforderungen allen Mitarbeitern untereinander bekannt wären und sich alle **Mitarbeiter untereinander unterstützen** würden?
- ◀ Wie wäre es, wenn Ihre Organisation sich **schnell auf Veränderungen einstellen** könnte und adäquat reagieren würde?
- ◀ Wie wäre es, wenn Sie qualitative und quantitative Aspekte berücksichtigen und sinnvoll sowie widerspruchsfrei **miteinander verweben** könnten?

TEILNEHMER

- ... lernen ein **Management-Werkzeug** kennen, mit dem sich die gesamte Organisation fokussiert und Awareness für die wichtigen Themen geschaffen wird
- ... erfahren, wie **OKR** die Führung und Kommunikation **fördert**
- ... erleben eine erstaunlich einfache Möglichkeit für mehr **Klarheit** und Commitment von allen Beteiligten
- ... lernen eine Möglichkeit kennen, **Analyse und Innovation in Balance zu halten**
- ... erfahren, wie sie OKR erfolgreich einführen können und wie sie hierdurch zahlreiche

FORMATE

Impulsvortrag – Kurztraining – Intensivtraining

Als Impulsvortrag 30-90 Minuten.

Als Training ½-2 Tage.

Der Vortrag richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Berater und Projektverantwortliche. Inhaltlich werden die Themen an Ihre Zielgruppe angepasst.

BUCHEN SIE MICH:

T +49 721 335191-11

gg@gordongeisler.de

VITAMINE FÜR VERÄNDERUNGEN!

NAVIGATION UND DAS RICHTIGE MASS FÜR ORGANISATIONAL CHANGE

„**Verändern und Bewahren**“ sind scheinbar **widersprüchliche Pole**, zwischen denen sich Change-Beauftragte wie Unternehmer, Führungskräfte, Mitarbeiter und Externe bewegen. **Doch dies muss kein Widerspruch sein!** Wenn Veränderungsbedarf erkannt wird und etwas Neues her soll, helfen alte Modelle schlichtweg häufig nichts, die neue Lösung braucht eine andere Ebene.

Dabei genügen schon wenige gut handhabbare **Prozessmodelle** (und deren korrekte Anwendung), um Veränderungen deutlich geschmeidiger planen und durchführen zu können.

INHALTE

- ◀ Wie wäre es, wenn Sie selbst **schleichende Veränderungen schneller erkennen** würden, umgehend Ihr Potenzial und den aktuellen Fortschritt prüfen sowie Stolpersteine erkennen könnten?
- ◀ Wie wäre es, wenn Sie und Ihr Umfeld über eine **gemeinsame Sprache** verfügten, um sich und Ihr Team schnell innerhalb der Veränderung zu verorten und so die nächsten wichtigen Schritte zu sehen?
- ◀ Wie wäre es, wenn Sie **einfache Ansatzpunkte** hätten, wie Sie Veränderungsprozesse aktiv fördern und was Sie besser unterlassen sollten?

TEILNEHMER

- ... lernen die **unterschiedlichen Phasen eines Veränderungsprozesses** kennen.
- ... erleben **drei essentielle Modelle**, die ihnen und ihrer Umgebung helfen, Veränderungsphasen zu erkennen.
- ... erfahren, **welche Impulse** für Change-Prozesse als Katalysator wirken und welche als Stopper – und wann der jeweils richtige Zeitpunkt für sie ist.
- ... sehen, wie sie **sichtbar machen** können, wo sich einzelne Personen gerade befinden.
- ... erkennen **Konfliktpotenziale**, um diesen aktiv **begegnen** zu können.
- ... können Reibungen, aufwändige Auseinandersetzungen und Sabotage zukünftig verringern, indem sie **Veränderungsphasen optimal begegnen**.
- ... realisieren, auf welcher Ebene ihre Impulse sie beim Einzelnen andocken müssen,

FORMATE

Impulsvortrag – Kurztraining – Intensivtraining

Als Impulsvortrag 30-90 Minuten.

Als Training ½-2 Tage.

Der Vortrag richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Berater und Projektverantwortliche. Inhaltlich werden die Themen an Ihre Zielgruppe angepasst.

BUCHEN SIE MICH:

T +49 721 335191-11

gg@gordongeisler.de



IMPULSVORTRAG
KURZTRAINING
INTENSIVTRAINING

VON RATTEN UND ORGANISATIONEN:

WAS WIR BEIM ORGANISATIONSDSIGN VON RATTENHIRNEN UND DER BIOLOGIE LERNEN KÖNNEN

Für den **Aufbau von Unternehmen** und **Organisationen** müssen häufig Beispiele aus der Biologie herhalten. Diese nutzen **meistens überholte biologische Modelle** und produzieren in der Folge überholte Organisationsdesigns.

Aktuelle Erkenntnisse der Genforschung lassen erkennen, dass die **Einflüsse** des Umfelds auf die Entwicklung von Organisationen, Menschen und einzelnen biologischen Zellen **dramatisch unterschätzt** wird.

Ein Blick in die Epigenetik, Zellforschung und Rattenhirne erlaubt Schlussfolgerungen für robustere und intelligenteren Organisationen und Mitarbeiter.

INHALTE

- < Wie wäre es, wenn Sie sich die **neuesten Erkenntnisse** über wachstumsfördernde und wachstumsbehindernde Umgebungen **zu Nutze machen** könnten?
- < Wie wäre es, wenn Sie **Organisationsdesigns nutzen** könnten, die Ihr Unternehmen dynamikrobuster sein lassen?
- < Wie wäre es, wenn Sie **über Werkzeuge verfügen** würden, Ihre Organisation intelligenter aufzustellen?

TEILNEHMER

- ... erhalten einen **Einblick in die neuesten Erkenntnisse** der Molekularbiologie und spannende Impulse für den Aufbau von Unternehmen.
- ... lernen **unterschiedliche Organisationsformen** in der Natur und in Unternehmen kennen und können einschätzen, wann die jeweiligen Modelle sinnvoll angewendet werden können.
- ... erfahren, wie Sie durch **einfache Maßnahmen** die DNA Ihres Unternehmens positiv beeinflussen.

FORMATE

Impulsvortrag – Kurztraining – Intensivtraining

Als Impulsvortrag 30-90 Minuten.

Als Training ½-2 Tage.

Der Vortrag richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Berater und Projektverantwortliche. Inhaltlich werden die Themen an Ihre Zielgruppe angepasst.

BUCHEN SIE MICH:

T +49 721 335191-11

gg@gordongeisler.de

Saime Gözatas @



COACHING FÜR MOTIVE
UND MOTIVATIONSPOTENZIALE
EMOTIONS-COACHINGS
GESICHTSLESEN

SAIME GÖZATAS

Saime Gözatas verbindet unterschiedliche Kulturen. Durch ihre hohe Feinfühligkeit und ihre Intuition erfasst sie die Feinheiten unterschiedlichster Strömungen in Gruppen und bei Menschen, die für andere oft unbemerkt bleiben.

Mit ihrer ausdrucksstarken und charismatischen Persönlichkeit hilft sie, hilft sie anderen sich und andere durch **Gesichtslesen und Mimikresonanz** zu erkennen.

Den Werkzeugkoffer zum Auflösen von behinderten Glaubenssätzen bilden ihre **Coachingausbildungen in THE WORK™ of Byron Katie**, die emTrace-Coaching-Ausbildung und ihre **Zertifizierung als Expertin für Motivation und Motivationspotenziale mittels MotivationsPotenzialAnalyse MPA**.

SCHWERPUNKTE

- ◀ **Coaching für Motive und Motivationspotenziale**
- ◀ **Emotions-Coachings**
- ◀ **Gesichtslesen**

STATIONEN

- ◀ **Projektmanagement** der Herrenknecht AG für internationale Projekte (Asien)
- ◀ **Studium Unternehmertum (DHBW Karlsruhe)**
- ◀ **Studium "English for international Corporate Communication"** (Preston, UK), A. und Diploma in International Business Communications
- ◀ **Ausbildung zur Multilingual Management Assistant (Englisch, Spanisch, Chinesisch, Türkisch)**, Europa-Institut, Reutlingen

AUSBILDUNGEN / WEITERBILDUNGEN (AUSWAHL)

- ◀ Zertifizierter **Emotionscoach (emTrace)** und **"THE WORK™ Coach**
- ◀ **Zertifizierte Expertin für Motive und Motivationspotenziale**
- ◀ Diverse Ausbildungen in den Bereichen **Mimikresonanz und Gesichtslesen**
- ◀ **Weiterbildungen in Superlearning**
- ◀ **Schauspiel-Ausbildung** Net Akademie, Köln
- ◀ **Agile Zielsetzung "OKR Goal Setting Class" (Workpath Academy)**

BUCHEN SIE MICH:

T +49 721 335191-16

sg@gordongeisler.de