

# VITAMINE FÜR VERÄNDERUNGEN!

## NAVIGATION UND DAS RICHTIGE MASS FÜR ORGANISATIONAL CHANGE

„Verändern und Bewahren“ sind scheinbar **widersprüchliche Pole**, zwischen denen sich Change-Beauftragte wie Unternehmer, Führungskräfte, Mitarbeiter und Externe bewegen. **Doch dies muss kein Widerspruch sein!** Wenn Veränderungsbedarf erkannt wird und etwas Neues her soll, helfen alte Modelle schlichtweg häufig nichts, die neue Lösung braucht eine andere Ebene.

Dabei genügen schon wenige gut handhabbare **Prozessmodelle** (und deren korrekte Anwendung), um Veränderungen deutlich geschmeidiger planen und durchführen zu können.

### INHALTE

- Wie wäre es, wenn Sie selbst **schleichende Veränderungen schneller erkennen** würden, umgehend Ihr Potenzial und den aktuellen Fortschritt prüfen sowie Stolpersteine erkennen könnten?
- Wie wäre es, wenn Sie und Ihr Umfeld über eine **gemeinsame Sprache** verfügten, um sich und Ihr Team schnell innerhalb der Veränderung zu verorten und so die nächsten wichtigen Schritte zu sehen?
- Wie wäre es, wenn Sie **einfache Ansatzpunkte** hätten, wie Sie Veränderungsprozesse aktiv fördern und was Sie besser unterlassen sollten?

### TEILNEHMER

- ... lernen die **unterschiedlichen Phasen eines Veränderungsprozesses** kennen.
- ... erleben **drei essentielle Modelle**, die ihnen und ihrer Umgebung helfen, Veränderungsphasen zu erkennen.
- ... erfahren, **welche Impulse** für Change-Prozesse als Katalysator wirken und welche als Stopper – und wann der jeweils richtige Zeitpunkt für sie ist.
- ... sehen, wie sie **sichtbar machen** können, wo sich einzelne Personen gerade befinden.
- ... erkennen **Konfliktpotenziale**, um diesen aktiv **begegnen** zu können.
- ... können Reibungen, aufwändige Auseinandersetzungen und Sabotage zukünftig verringern, indem sie **Veränderungsphasen optimal begegnen**.
- ... realisieren, auf welcher Ebene ihre Impulse sie beim Einzelnen andocken müssen, damit **Veränderung erfolgreich** sein kann.

### FORMATE

#### Impulsvortrag – Kurztraining – Intensivtraining

Als Impulsvortrag 30-90 Minuten.

Als Training ½-2 Tage.

Der Vortrag richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Berater und Projektverantwortliche. Inhaltlich werden die Themen an Ihre Zielgruppe angepasst.

### BUCHEN SIE MICH:

T +49 721 335191-11

gg@gordongeisler.de